



# Odkrij svojo idealno stranko in prodaj več

DELAVNICA DOLOČANJA CILJNIH STRANK  
ZA USTVARJALCE IN PODJETNIKE



**Avocado center in Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec**

vabita na delavnico

## **ODKRIJ SVOJO IDEALNO STRANKO IN PRODAJ VEČ**

***Izdelujem čudovite stvari, zelo so vam všeč.***

***Objavila sem jih na spletni strani, na Etsyju in na Facebooku.***

***Za promocijo sem zapravila na stotine evrov, prodaja pa kar ne steče. Morda izdelek vendarle ni tako dober. Dvomim vase.***

Kaj pa, če je problem v tem, da ga ne prodajate pravim ljudem? Če ga prodajate preveč ljudem?

Če prodajate pralne pleničke iz bio ekološkega bombaža vsem ženskam med 18 in 45 let, namesto, da bi jih prodajali mladim mamicam, ki jim je pomembna skrb za okolje, želijo živeti zero-waste, kupujejo lokalno, kvaliteta jim je pomembna in so jo pripravljene tudi plačati.

Prodajate čudovite klekljane uhane, ki bi jih lahko in bi jih tudi morali prodajati po visoki ceni, saj so izdelani ročno in iz najboljših materialov, prodajate pa jih po 10-20 namesto po 100 ali 200 evrov?

S tem, ko določimo ciljno oziroma idealno stranko, sicer zožimo nabor morebitnih kupcev, vendar povečamo možnost, da se bo ta, ki ga nagovarjamo, za nakup dejansko odločil.

Ko nagovorimo pravega kupca, bo ta nad našim izdelkom tako navdušen, da bo postal naš sledilec in celo sam postal ambasador naših izdelkov.

Tako z manj stroški in veliko večjim uspehom povečamo prepoznavnost naše blagovne znamke.

Določanje ključne stranke je ena najpomembnejših dejavnosti, ki bi se je moral v začetku poslovne poti lotiti vsak ustvarjalec, pa vendar se na ta korak največkrat pozabi.

Delavnica »**Odkrij svojo idealno stranko in prodaj več**«, je delavnica, ki je ne smete zamuditi.

Trajala bo **tri ure**. V prvi uri bom na primerih razložila kaj je ključna stranka, kako in zakaj jo moramo dobro definirati, v nadaljevanju pa bomo s pomočjo delovnih listov in brainstorminga definirali vsak svojo ključno stranko, kje se nahaja in kako jo nagovoriti.

Delavnica je zasnovana **za največ 10 udeležencev**. Ker jo pripravljam prvič jo tokrat ponujam po promocijski ceni. Namesto 50 evrov, plačajte le **30 evrov**.

Delavnico »**Odkrij svojo idealno stranko in prodaj več**«, organizira Avocado center v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Logatec, potekala bo v **torek, 21. maja 2019, od 17.00 do 20.00 na Območni obrtno-podjetniški zbornici Logatec** (Tržaška c. 11).

**Prijave** sprejemamo do zapolnitve mest na: [dejan.sraml@ozs.si](mailto:dejan.sraml@ozs.si).

Delavnico vodi **Anita Česnik Mažgon**, predavateljica, ki zadnja leta podjetnikom in ustvarjalcem odkriva svet portala Etsy, kjer je s svojo trgovino unikatnih lesenih izdelkov ([www.etsy.com/shop/AllLittleRockstars](http://www.etsy.com/shop/AllLittleRockstars)) prisotna že od leta 2012.

Anita poglobljeno preučuje zakonitosti optimizacije spletnega oglaševanja, psihologijo kupcev in različne kanale do ključnih strank širom sveta. Delavnica »**Odkrij svojo idealno stranko in prodaj več**,« je intenziven sklop spoznanj, ki so jih Aniti prinesle spletne prodaje unikatnih izdelkov preteklih let in jih z veseljem deli s slovenskimi podjetniki in ustvarjalci.

Za dodatne informacije: 051 651 538, [dejan.sraml@ozs.si](mailto:dejan.sraml@ozs.si).