



USPOSABLJANJE ZA VODENJE PODJETIJ -2. del

Usposabljanje sestoji iz naslednjih vsebinskih področij:

- management projektov,
- kadrovski management,
- podjetništvo,
- mednarodni odnosi,
- finance in revizija,
- trženje,
- gospodarsko in pogodbeno pravo,
- umetna inteligenca v poslovnem svetu.

KDAJ?

17. 1. 2025 - 11. 4. 2025
(od 8. do 12. ure)

KJE?

Območna obrtno-podjetniška
zbornica Logatec

IZVAJALEC

Univerza na Primorskem

Univerza na Primorskem organizira v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Logatec usposabljanja za opolnomočenje podjetnikov in obrtnikov z najsodobnejšimi trendi in znanji s področja vodenja podjetij.



GREEN, DIGITAL & INCLUSIVE
University of Primorska
ZELENA, DIGITALNA IN VKLJUČUJOČA
Univerza na Primorskem
VERDE, DIGITALE E INCLUSIVA
Università del Friuli Venezia Giulia



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPOORNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Projekt sofinancirata Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije in Evropska unija - NextGenerationEU. Projekt se izvaja skladno z načrtom v okviru razvojnega področja Pametna, trajnostna in vključujoča rast, komponente Krepitev kompetenc, zlasti digitalnih in tistih, ki jih zahtevajo novi poklici in zeleni prehod (C3 K5), za ukrep investicija F. Izvajanje pilotnih projektov, katerih rezultati bodo podlaga za pripravo izhodišč za reformo visokega šolstva za zelen in odporen prehod v Družbo 5.0: projekt Pilotni projekti za prenavo visokega šolstva za zelen in odporen prehod.



Usposabljanje je organizirano v okviru projekta Zelena, digitalna in vključujoča Univerza na Primorskem (GDI UP), ki obsega tri pilotne projekte, osredotočene na kurikularno prenavo visokošolskih strokovnih študijskih programov na Univerzi na Primorskem z namenom podlage širše nacionalne reforme za zelen odporen prehod v Družbo 5.0. Cilj pilotnih projektov je opremljanje študentov s kompetencami za zelen in digitalen prehod v Družbo 5.0. Namen Usposabljanja za vodenje podjetij je opolnomočiti deležnike v družbenem okolju z znanji in kompetencami organiziranja procesov v podjetju, financiranja podjetij in računovodstva, vodenja, pogajanj in sodobnih trendov komuniciranja ter pravnega vidika pogodb o zaposlitvi. Pri usklajevanju in pripravi vsebin so sodelovali:

- sodelavci UP Fakultete za management:
 - izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein
 - prof. dr. Ernest Ženko
 - prof. dr. Igor Stubelj
 - izr. prof. dr. Klemen Širok
 - viš. pred. Martina Kovačič
 - prof. dr. Matjaž Kljun
 - viš. pred. Matevž Malej
 - prof. dr. Mirko Markič
 - Polona Dakič
 - doc. dr. Primož Šterbenc
 - prof. dr. Tatjana Horvat
- predstavnika Univerze na Primorskem
 - prof. dr. Rok Strašek, prorektor za ekonomiko in finance
 - Blanka Palčič
- direktor Območne obrtno-podjetniške zbornice Koper
 - Dejan Šraml

V nadaljevanju so podrobneje predstavljeni opisi posameznih vsebinskih področij in izvajalci.



OPIS usposabljanja s področja managementa

Management projektov

prof. dr. Mirko Markič

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Projekti in management projektov postajajo ena izmed najpomembnejših funkcij v vseh oblikah organizacij, ker z njegovo pomočjo omogočamo trajnostni gospodarski, družbeni ter okoljski razvoj posameznika, podjetja, države, regije in sveta. Namen usposabljanja bo seznaniti udeležence z osnovnimi znanji, procesi, veščinami, orodji, metodami in tehnikami, ki značilno vplivajo na uspešnost obvladovanja projekta.

Predavanje in razprava bosta potekala po ključnih vsebinah, ki so izhodiščne za management (planiranje, organiziranje, vodenje in kontroliranje) in obvladovanje (kakovosti, tveganja, nabave, načrtovanja, financiranja ipd.) projekta kot celote in kot enega izmed načinov za uresničevanje strategije gospodarske družbe ali druge ustanove.

Udeleženci usposabljanja bodo pridobili celovit teoretični in praktični vpogled v znanja ter veščine s področja managementa projektov in jih bodo znali uporabljati v osebni in / ali v podjetniški praksi.

OPIS IZVAJALCA

Dr. Mirko Markič je redni profesor za področje managementa in znanstveni svetnik ter vodja ali član v več kot 20 raziskovalnih projektih in projektih z gospodarstvom. Po dvanajstih letih delovanja v avtomobilski industriji se je zaposlil na Fakulteti za management Univerze na Primorskem kjer je predstojnik Katedre za management in predsednik Sveta za kakovost. Njegova bibliografija obsega več kot 700 enot s področja upravnih in organizacijskih ved (managementa) ter javnega zdravstva (varstvo pri delu).



OPIS usposabljanja s področja managementa

Izbrane teme s področja kadrovskega managementa

izr. prof. dr. Klemen Širok

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Usposabljanje bo osredotočeno na ključna področja, ki so pomembna za uspešno upravljanje zaposlenih in predstavljajo enega izmed najpomembnejših dejavnikov vsake organizacije. Obravnavali bomo naslednje teme:

- Upravljanje s spremembami: Spremembe v organizacijah so neizogibne in vključujejo reorganizacijo, uvedbo novih tehnologij, spremembe v poslovnih strategijah ali kulture. Usposabljanje bo namenjeno razumevanju, kako spremembe vplivajo na zaposlene, ter razvoju veščin za učinkovito komunikacijo sprememb, zmanjšanje odpora zaposlenih in vključevanje celotne ekipe v proces prilagajanja.
- Spreminjanje organizacijske kulture: Organizacijska kultura ima ključno vlogo pri tem, kako se zaposleni počutijo, delujejo in sodelujejo. Usposabljanje bo pokrivalo metode za ocenjevanje obstoječe organizacijske kulture, prepoznavanje njenih močnih in šibkih točk ter načine za načrtovanje in izvajanje sprememb, ki bodo usklajene s strategijami organizacije.
- Reševanje konfliktov: Konflikti na delovnem mestu so pogosti in lahko izvirajo iz različnih virov, kot so osebnostne razlike, različna pričakovanja ali neskladja v komunikaciji. Usposabljanje bo osredotočeno na prepoznavanje zgodnjih znakov konfliktov, razumevanje različnih vrst konfliktov in tehnik za njihovo konstruktivno reševanje.
- Motivacija: Motivirani zaposleni so ključ do uspeha vsake organizacije. Usposabljanje bo zajemalo razumevanje različnih teorij motivacije, ter njihovo uporabo v praksi.
- Kadrovska selekcije: Usposabljanje bo vključevalo predstavitve tehnike za učinkovito kadrovske selekcije, od priprave opisa delovnih mest in analize potreb, do izvajanja selekcijskih intervjujev in ocenjevanja kandidatov.

Celotno usposabljanje bo zasnovano na praktičnih primerih, ki bodo udeležencem omogočile vpogled v znanja in veščine, ki jih bodo lahko takoj uporabili v svojem delovnem okolju.

OPIS IZVAJALCA

Dr. Klemen Širok je izredni profesor na Fakulteti za zdravstvene vede in Fakulteti za management Univerze na Primorskem. Predava vsebine s področja človeškega dejavnika v organizacijah: kadrovske management, vodenje projektov, veščine vodenja, sociologija dela, organizacijsko vedenje, poslovno komuniciranje, trg dela, zaposlovanje in karierni razvoj. V zadnjih devetih letih je Klemen nabral tudi več kot 300 ur poučevanja na Finskem, v Avstriji in na Poljskem. Njegova raziskovalna zanimanja vključujejo področje promocije zdravja pri delu, evalvacijske študije s področja trga dela in socialnih politik ter upravljanje inovacij. Od leta 2006 je Klemen sodeloval ali vodil več kot 20 nacionalnih ali mednarodnih projektov in izvedel več kot 15 evalvacij ukrepov trga dela oz. socialnih politik.



OPIS usposabljanja s področja managementa

Spremembe in izzivi v poslovanju kot posledica mednarodnih odnosov

doc. dr. Primož Šterbenc

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Živimo v specifičnem in nestabilnem mednarodnem okolju, saj znanost o mednarodnih odnosih uči, da so obdobja velikega prerazdeljevanja moči nevarna obdobja – smo namreč sredi procesa prehoda iz unipolarnega globalnega reda (ZDA kot edina supersila, pri kateri je skoncentrirana moč) v multipolarni globalni red (obstoj večjega števila velikih sil – LR Kitajska, Rusija, Indija, Brazilija – med katere je moč razdeljena). Zato ni naključje, da se svet v zadnjem času sooča z več destruktivnimi oziroma potencialno destruktivnimi konflikti (Ukrajina, Bližnji vzhod, Indo-Pacifik), ki bi lahko privedli do večje vojaške eskalacije.

Daleč najpomembnejša determinanta obstoječih mednarodnih odnosov je politično, ekonomsko in vojaško tekmovanje med ZDA (vladajoča sila) in LR Kitajsko (vzpenjajoča se sila) za vodilni položaj v svetu, in v tem kontekstu moramo razlagati tako rekoč vse drugo dogajanje. V Ukrajini ZDA ustavljajo kitajski projekt »Pobuda pasu in ceste« in se geostrateško pozicionirajo. Na Bližnjem vzhodu se zaradi eskalacije izraelsko-palestinskega spora po 7. oktobru 2023 povečuje nevarnost širšega konflikta med Izraelom in ZDA na eni, ter Iranom in njegovimi zavezniki v »osi odpora« na drugi strani, hkrati pa ZDA želijo vplivati na izraelsko-palestinski spor v skladu z lastnimi globalnejšimi geostrateškimi interesi. Za razumevanje širših dogajanj je treba vsaj elementarno poznati strukturo in logiko izraelsko-palestinskega spora ter vlogo Irana kot poglavitne države v šiitskem delu muslimanskega sveta.

OPIS IZVAJALCA

Dr. Primož Šterbenc je docent, ki se ukvarja s proučevanjem mednarodnih odnosov ter političnimi in kulturnimi specifikami različnih delov sveta. Njegova raziskovalna področja so islam, Bližnji vzhod, mednarodni odnosi, etika in kultura. V tem okviru se ukvarja tudi s področji etike in kulture v poslovnem svetu ter medkulturnim poslovnim komuniciranjem. Je avtor znanstvenih monografij ter vrste znanstvenih in strokovnih člankov.



OPIS usposabljanja s področja podjetništva

Upravljanje kratkoročnih sredstev in obveznosti ter analize

prof. dr. Igor Stubelj in prof. dr. Tatjana Horvat

KRATEK VSEBINSKI OPIS

FINANČNI UČINKI UPRAVLJANJA KRATKOROČNIH SREDSTEV IN KRATKOROČNIH OBVEZNOSTI PODJETJA

Namen predavanja je udeležencem prikazati finančne učinke upravljanja kratkoročnih sredstev in kratkoročnih obveznosti podjetja, v teoriji in praksi. Spoznali bomo vpliv upravljanja denarja, zalog, terjatev do kupcev, obveznosti do dobaviteljev ter drugih kratkoročnih virov financiranja na finančna tveganja, likvidnost in uspešnost poslovanja podjetja.

KAKO S HITRO ANALIZO BILANC PRIDOBITI PRAVE INFORMACIJE

Udeležencem želimo prikazati različne načine hitre analize bilanc, s katerimi lahko pridobimo čim več pravih informacij o podjetju, saj končni izračun npr. istega kazalnika pri dveh podjetjih ima popolnoma drugačno sporočilo. Predstavili bomo: Kako uporabljati glavne računovodske usmeritve; Kaj pomeni odgovornost posloводства za računovodske izkaze, poslovne knjige, notranje kontrole, računovodske usmeritve, plačilno sposobnost; Kako hitro brati bilanco stanja - zlato bilančno pravilo ali stečaj; Kako hitro brati izkaza poslovnega izida - vmesni izidi; Kaj nam sporoča zunajbilančna evidenca; metode analize: navpična analiza, vodoravna analiza, kazalniki; Kako vsebina kazalnikov pove več kot končni izračun; Kako razbrati plačilni rok kupcev in plačilni rok dobaviteljem; Kakšne so posebnosti posameznih panog; Kako odkriti »motnje« v bilancah? Kaj zanima banko, dobavitelje, kupce in FURS? in glavne informacije iz izkaza denarnih tokov.

OPIS IZVAJALCEV

Dr. Igor Stubelj je izredni profesor. Njegovo strokovno znanje obsega področje poslovnih financ. Ima dolgoletne delovne izkušnje na področju financiranja majhnih podjetij. Na raziskovalnem področju se ukvarja z viri financiranja podjetij, zahtevano donosnostjo in stroški kapitala ter finančnimi trgi. Zaposlen je na Fakulteti za management, kjer predava pri predmetih s področja financ v slovenskih in mednarodnih angleških študijskih programih. Sodeluje tudi pri izdelavi raznih ekspertiz in pri izobraževanju in svetovanju s področja financ v podjetjih.

Dr. Tatjana Horvat je profesorica in aktivno sodeluje z gospodarstvom in negospodarstvom, predvsem z revizorskega vidika oziroma preverjanja pravilnosti poslovanja. Je državna notranja revizorka, preizkušena notranja revizorka in preizkušena računovodja. Vrsto let je predsednica strokovne komisije za ocenjevanje najboljših letnih (računovodskih) poročil podjetij, bank in zavarovalnic ter članica strokovnih komisij na Ministrstvu za pravosodje RS za pridobitev nazivov sodni izvedenec za bančništvo, ekonomijo in finance ter forenzično računovodstvo.



OPIS usposabljanja s področja vodenja, pogajanj in komunikacije

Zakaj kupujemo? Od razumevanja potrošnika do uspešne marketinško-prodajne strategije v fizičnem prodajnem prostoru

Polona Dakič

KRATEK VSEBINSKI OPIS

V današnjem svetu, ki svojo dinamičnost odraža tudi znotraj fizičnega prodajnega prostora, je razumevanje potrošnikov postalo ključnega pomena za uspešno oblikovanje marketinško-prodajnih strategij. Predavanje bo osvetlilo, kako različni vidiki psihologije potrošnikov, celostna nakupna izkušnja, trženjski dražljaji ter tehnologija vplivajo na nakupne odločitve in vedenje potrošnikov v fizičnem prodajnem prostoru, s poudarkom na trgovini na drobno, predvsem z živili.

Prek analize ključnih vprašanj, kot so »Kako se potrošniki odločajo?« in »Kako uporaba modernih tehnologij v fizičnem prodajnem okolju vpliva na nakupne odločitve potrošnikov?«, bomo raziskali sodobne pristope k oblikovanju maloprodajnih marketinško-prodajnih strategij. Dotaknili se bomo tudi pomembnosti vidnih, slušnih, olfaktornih, taktilnih in gustatornih trženjskih dražljajev ter njihovega vpliva na nakupno vedenje potrošnikov.

Velik poudarek bo namenjen tehnologiji v fizičnem prodajnem prostoru, pri čemer bo poseben fokus na vse-kanalnem pristopu, kjer se digitalni in fizični kanali prepletajo za ustvarjanje celovite nakupne izkušnje, ki potrošnika postavlja v središče dogajanja. Predstavljeni bodo praktični primeri, kako interaktivni zasloni, digitalne rešitve in sodobna komunikacija s potrošniki prispevajo k boljšemu razumevanju potreb današnjega zahtevnega potrošnika.

Poleg tega bomo raziskovali strategije merchandisinga in pomen učinkovite postavitve izdelkov na police prodajaln, ki potrošnika spodbujajo k raziskovanju ter hkrati k impulzivnim nakupom. Obravnavali bomo tudi vpliv uporabe »in-store« medijev na nakupno tendenco potrošnikov. Predavanje je namenjeno vsem, ki želijo bolje razumeti, kaj tiči v ozadju potrošnikovih nakupnih odločitev, in izboljšati rezultate marketinško-prodajnih aktivnosti v fizičnem prodajnem okolju.

OPIS IZVAJALKE

Polona Dakič je doktorska študentka na UP Fakulteti za Management, kjer raziskuje možnosti merjenja marketinško-prodajnih aktivnosti na prodajnem mestu. Študij trženja je zaključila na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, študirala pa je tudi v tujini na EDHEC Business School v Franciji. Trenutno je predavateljica za področje trženja na Fakulteti za Management. Pred tem je bila zaposlena v družbi Atlantic Grupa d.d., in sicer v strateško-poslovni enoti delikatesnih namazov (Argeta). Njeno delo je bilo osredotočeno predvsem na razvoj novih izdelkov. Pred zaposlitvijo v Atlantic Grupi je bila del marketinškega oddelka trgovskega podjetja Hofer d.o.o. ter oglaševalske agencije Saatchi & Saatchi, člana Publicis Groupe Adriatic.



OPIS usposabljanja s področja vodenja, pogajanj in komunikacije

Delovna razmerja v digitalnem okolju

izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Digitalizacijo na področju delovnih razmerij je pravilneje imenovati informatizacija. Večinoma gre za uvedbo informacijskih rešitev v postopke kadrovanja, zaposlovanja, pa tudi nadzorovanja delavcev. Pri tem je poseben izziv zagotavljanje zasebnosti delavca (kamor spadajo tudi njegovi osebni podatki) ob hkratni pravici delodajalca, da notranje procese, tudi delovne, učinkovito organizira, vodi in nadzira.

Digitalizacija obenem pomeni tudi uvedbo sistemov umetne inteligence na različna delovna področja, s temi sistemi se lahko veliko prihrani na času, saj znajo knjižiti računovodske podatke, pisati enostavne dopise, pisati pogodbe in podobno. Z uporabo teh sistemov pa se odpirajo tudi številna pravna vprašanja, kar si bomo v delavnici podrobneje pogledali. Digitalizacija omogoča tudi delo od doma, ki postaja vse pogostejša praksa v veliko podjetjih. Zaradi postavljanja ločnice med službenim in prostim časom, novela Zakona o delovnih razmerjih (veljavna od novembra 2023) od delodajalcev zahteva, da sprejmejo ustrezne ukrepe za zagotovitev pravice do odklopa. V sklopu usposabljanja si bomo pogledali, kako to pravico ustrezno pravno urediti.

Vsebina usposabljanja:

- Pravne podlage za obdelavo osebnih podatkov delavca
- Pravne posledice nezakonite obdelave osebnih podatkov
- Digitalizacija delovnih razmerij
- Digitalna kadrovska mapa
- Pravica delavca do odklopa.

OPIS IZVAJALKE

Dr. Elizabeta Zirnstein je izredna profesorica, ki strokovno in raziskovalno deluje na različnih področjih, predvsem na področju prava intelektualne lastnine in področju delovnega prava. Rezultate svojega raziskovalnega dela predstavlja v člankih v tujih in domačih revijah, izdala je tudi več monografij. Pred univerzitetno kariero je delovala v gospodarstvu, kamor jo še vedno vabijo kor predavateljico na razne seminarje in druga izobraževanja. Je tudi stalna arbitra pri več gospodarskih družbah, pripravlja pravna mnenja za razne naročnike v gospodarstvu in kot generalna sekretarka vodi Združenje svetov delavcev Slovenije.



OPIS usposabljanja s področja vodenja, pogajanj in komunikacije

Gospodarsko pogodbeno pravo

viš. pred. Martina Kovačič

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Vsakdo, ki se vključi v podjetniške vode, mora poznati pravne okvirje sklepanja pogodb. Namen predavanja je seznanitev slušateljev s temeljnimi pojmi pogodbenega prava; razumevanje obveznosti, ki sledijo iz pogodb; podrobnejši pregled posameznih vrst pogodb ter osnove prenehanja pogodb. Vse omenjene vsebine bodo prikazane preko praktičnih primerov; slušatelji bodo lahko izpostavili tudi primere iz svoje vsakodnevne poslovne prakse.

Vsebina usposabljanja:

- Viri gospodarskega pogodbenega prava
- Dispozitivnost in kogentnost
- Sklenitev pogodbe
- Temeljno o institutih za utrditev in zavarovanje obveznosti
- Gospodarska prodajna pogodba
- Podjemna pogodba, razlika s pogodbo o zaposlitvi;
- Posredniška pogodba
- Komisijska pogodba
- Špedicijska pogodba
- Prenehanje pogodbe.

OPIS IZVAJALKE

Martina Kovačič Kuzmič je višja predavateljica, priznana pravna strokovnjakinja, ki se ukvarja s področjem človekovih pravic, pravnih vidikov v izobraževanju, pa tudi s civilnim pravom na plošno. Svojo akademsko pot je gradila na uglednih izobraževalnih ustanovah, kjer je pridobila bogato znanje in izkušnje, ki jih prenaša na svoje študente. Poleg pedagoškega dela je aktivna tudi kot avtorica številnih strokovnih člankov in publikacij, sodeluje na konferencah ter je cenjena svetovalka v pravnih zadevah.



OPIS usposabljanja s področja vodenja, pogajanj in komunikacije

Odškodninska odgovornost podjetij

izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein in viš. pred. Martina Kovačič

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Odškodninsko pravo se ukvarja s področjem škod in škodnih dogodkov tako, da določa pravila, s pomočjo katerih je mogoče ugotoviti, ali iz nekega dogodka izhaja pravno priznana škoda, ali je povzročitelj to škodo dolžan povrniti (ali za škodo odgovarja) in če ja, v kakšni višini. Namen izobraževanja je seznanitev slušateljev z osnovami odškodninskega prava tako, da bodo razumeli pojem odškodninske odgovornosti, kdaj iz nekega prepovedanega ravnanja sledi odškodninska obveznost ter v kakšni višini, kako potekajo sodni postopki v zvezi z odmero odškodnine ter kako se lahko odškodninska odgovornost zavaruje.

Vsebina usposabljanja:

- Osnove odškodninskega prava (splošno o odškodninski odgovornosti, pravni viri, poslovna in neposlovna odškodninska odgovornost, predpostavke odškodninske odgovornosti)
- Odškodninska odgovornost po Obligacijskem zakoniku (s posebnim poudarkom na odškodninski odgovornosti zaradi neizpolnitve pogodbe)
- Odškodninska odgovornost po ZDR-1 (odgovornost delodajalca, odgovornost delavca)
- Odškodninska odgovornost po ZGD-1 (odgovornost poslovnih in nadzornih organov)
- Zavarovanje odškodninske odgovornosti.

OPIS IZVAJALK

Dr. Elizabeta Zirnstein je izredna profesorica, ki strokovno in raziskovalno deluje na različnih področjih, predvsem na področju prava intelektualne lastnine in področju delovnega prava. Rezultate svojega raziskovalnega dela predstavlja v člankih v tujih in domačih revijah, izdala je tudi več monografij. Pred univerzitetno kariero je delovala v gospodarstvu, kamor jo še vedno vabijo kor predavateljico na razne seminarje in druga izobraževanja. Je tudi stalna arbitra pri več gospodarskih družbah, pripravlja pravna mnenja za razne naročnike v gospodarstvu in kot generalna sekretarka vodi Združenje svetov delavcev Slovenije.

Martina Kovačič Kuzmič je višja predavateljica, priznana pravna strokovnjakinja, ki se ukvarja s področjem človekovih pravic, pravnih vidikov v izobraževanju, pa tudi s civilnim pravom na plošno. Svojo akademsko pot je gradila na uglednih izobraževalnih ustanovah, kjer je pridobila bogato znanje in izkušnje, ki jih prenaša na svoje študente. Poleg pedagoškega dela je aktivna tudi kot avtorica številnih strokovnih člankov in publikacij, sodeluje na konferencah ter je cenjena svetovalka v pravnih zadevah.



OPIS usposabljanja s področja vodenja, pogajanj in komunikacije

Umetna inteligenca v poslovnem okolju

prof. dr. Ernest Ženko, prof. dr. Matjaž Kljun in viš. pred. Matevž Malej

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Umetna inteligenca (UI) postaja ena izmed najpomembnejših tehnologij, ki spreminja naš vsak dan in spreminja poslovni svet. Njena uporaba sega od avtomatizacije rutinskih nalog do napredne analitike, ki omogoča boljše poslovne odločitve. V sklopu delavnice bodo predstavljene različne vrste umetnih inteligenc in primeri njihove pojavnosti in uporabnosti. Pokazali bomo kako UI vpliva na različne vidike poslovanja ter kakšne so njene prednosti ter izzivi.

Pogledali in analizirali bomo primere iz naslednjih področij:

- Avtomatizacija in učinkovitost
- Analitika in napovedovanje
- Personalizacija in uporabniška izkušnja
- Prilagajanje in izobraževanje zaposlenih
- Izzivi in etična vprašanja
- Prihodnost UI v poslovnem svetu.

OPIS IZVAJALCEV

Matevž Malej je višji predavatelj na področju raziskovalne metodologije. Po osnovni izobrazbi je teoretični matematik, ukvarja se z matematičnimi in statističnimi problemi v realnosti (modeliranje, analiza, programiranje robotov...). Je tehnološki navdušenec in uporablja sodobna orodja pri poučevanju in reševanju nalog. Sodeluje pri uvedbi XR tehnologije v poučevanje in pri uvedbi UI v procese poučevanja.

Dr. Matjaž Kljun, izredni profesor oddelka za informacijske znanosti in tehnologije UP Fakultete za matematiko, naravoslovje in informacijske tehnologije in so-vodja laboratorija HICUP LAB. Njegovo raziskovalno področje je interakcija med človekom in računalnikom, upravljanje osebnih informacij, razširjena resničnost, navidezna resničnost in vseprisotno računalništvo.

Dr. Ernest Ženko je redni profesor za področje filozofije kulture UP Fakultete za humanistične študije in vodja delovne skupine za ustanovitev Centra za Umetno Inteligenco na Univerzi na Primorskem.

TERMINI SREČANJ

Območna obrtno-podjetniška
zbornica Logatec

17. 1. 2025	Izbrane teme iz kadrovskega managementa izr. prof. dr. Klemen Širok
24. 1. 2025	Spremembe in izzivi v poslovanju kot posledica medkulturnih odnosov doc. dr. Primož Štrbenc
7. 2. 2025	Management projektov prof. dr. Mirko Markič
14. 2. 2025	Zakaj kupujemo? Od razumevanja potrošnika do uspešne marketinško-prodajne strategije v fizičnem prodajnem prostoru, Polona Dakič
21. 2. 2025	Gospodarsko pogodbeno pravo viš. pred. Martina Kovačič
7. 3. 2025	Delovna razmerja v digitalnem okolju izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein
21. 3. 2025	Odškodninska odgovornost podjetij izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein in viš. pred. Martina Kovačič
28. 3. 2025	Umetna inteligenca v poslovnem okolju prof. dr. Ernest Ženko, prof. dr. Matjaž Kljun in viš. pred. Matevž Malej
11. 4. 2025	Upravljanje kratkoročnih sredstev in obveznosti ter analize prof. dr. Igor Stubelj, prof. dr. Tatjana Horvat

